

**TEKST JEDNOLITY**

**STATUT**  
**Fundacji MEAKULTURA**

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

**§ 1**

1. Fundacja pod nazwą Fundacja MEAKULTURA, zwana dalej Fundacją, ustanowiona jest przez: Marlenę Wieczorek, zwaną dalej Fundatorem, aktem notarialnym sporządzonym przed asesorem notarialnym Małgorzatą Bystrzanowską, zastępcą notariusza Iwony Samorzewskiej w jej Kancelarii Notarialnej w Gliwicach, ul. Wieczorka 14/3, w dniu 3 lipca 2012. Notariusz Rep. „A” NUMER 4172/2012
2. Fundacja prowadzi działalność na podstawie przepisów ustawy z dnia 6.04.1984 r. o fundacjach (dz. U. nr 21, poz. 97) oraz postanowień niniejszego statutu.
3. Fundacja respektuje obowiązki nałożone na Fundatora przez jego prawo ojczyście w zakresie poświadczania finansowania przez Fundatora działalności Fundacji.
4. Fundacja ma osobowość prawną.

**§ 2**

5. Fundacja została ustanowiona na czas nieokreślony.

**§ 3**

1. Siedzibą Fundacji jest miasto Gliwice.
2. Terenem działalności Fundacji jest obszar Rzeczypospolitej Polskiej, jak i poza granicami kraju.

**§ 4**

1. Fundacja używa pieczęci z nazwą i adresem Fundacji zgodnie z obowiązującymi przepisami.
2. Fundacja używa wyróżniającego ją znaku graficznego (Załącznik nr 1 do Statutu).
3. Fundacja może dla celów współpracy z zagranicą posługiwać się tłumaczeniem nazwy w wybranych językach obcych.

**§ 5**

1. Fundacja ma prawo powoływania podległych sobie jednostek (oddziały, przedstawicielstwa, zakłady i filie).
2. Organem uprawnionym do tworzenia wyżej wymienionych jednostek jest Zarząd Fundacji.
3. Sposób funkcjonowania podległych jednostek określa regulamin uchwalony przez Zarząd Fundacji.

**§ 6**

Fundacja może być członkiem krajowych i zagranicznych organizacji o tym samym lub zbliżonym charakterze działania.

---

§ 7

Ministrem właściwym ze względu na cel Fundacji jest Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

## **II. CELE FUNDACJI I SPOSOBY ICH REALIZACJI**

§ 8

Celem Fundacji MEAKULTURA jest prowadzenie działalności w zakresie kultury, oświaty, edukacji, wspierania inicjatyw społecznych, dobroczynności, ukierunkowanej na:

1. Dbanie o rozwój kultury, edukacji, oświaty, nauki;
2. Promowanie osób, ich twórczości i wydarzeń związanych z kulturą Polski i Polonii (w szczególności muzyczną);
3. Aktywizację zawodową (w tym wyrównania szans na rynku pracy) i integrację środowiska osób zajmujących się muzyką (w różnych jej aspektach, np. muzykologów, dziennikarzy muzycznych i artystów muzyków, itp.);
4. Rozwój i wspieranie dziennikarstwa, w szczególności muzycznego;
5. Ochronę dóbr kultury i podtrzymywanie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, w kraju i poza jego granicami;
6. Rozwijanie kontaktów z krajowymi i zagranicznymi środowiskami zajmującymi się muzyką (z różnych perspektyw, np. muzykologicznej, kulturoznawczej, edukacyjnej, socjologicznej, antropologicznej, polonistycznej, marketingowej, bibliotekoznawczej, etc.);
7. Działalność opiniotwórczą polegającą na wspieraniu szczególnie wartościowej działalności kulturalnej, edukacyjnej, oświatowej, naukowej;
8. Upowszechnianie edukacji społeczeństwa na każdym etapie kształcenia oraz zwiększanie integracji społeczności lokalnych;
9. Działalność charytatywną, w tym promocję i organizację wolontariatu;
10. Działalność wspomagającą technicznie, szkoleniowo, edukacyjnie, informacyjnie lub finansowo bądź rzeczowo osoby potrzebujące oraz organizacje pozarządowe;
11. Działania na rzecz integracji europejskiej, rozwijania kontaktów między społecznościami, także w zakresie wymiany narodowej oraz rozwijania dialogu międzykulturowego;
12. Propagowanie zachowań prospołecznych w kluczowych sferach życia codziennego ze względu na preferowane wartości kultury;
13. Wspieranie działań społecznych (prawnych, obyczajowych, ekonomicznych) służących rozwojowi kapitału kulturowego i kapitału społecznego (np. kapitału zaufania społecznego);

14. Wspieranie i organizowanie badań naukowych o charakterze teoretycznym i praktycznym, w tym muzykologicznych, kulturoznawczych, antropologicznych, ekonomicznych, literaturoznawczych, socjologicznych, historycznych;
15. Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
16. Współpracę z krajowymi organami administracji państwowej i samorządowej, a także innymi organami społecznymi i podmiotami gospodarczymi, również międzynarodowymi (w szczególności z Unii Europejskiej) w celu realizacji celów statutowych;
17. Popularyzację wiedzy ze wskazanych w Statucie dziedzin pochodzącej z dorobku Polski w zakresie kultury niematerialnej i artefaktów o charakterze użytkowym i symbolicznym (w szczególności twórczości artystycznej);
18. Finansowanie nagród i stypendiów zgodnych z realizacją celów statutowych Fundacji;
19. Wspieranie rozbudowy infrastruktury przeznaczonej na oświatę i kulturę;
20. Zbieranie środków potrzebnych na realizację celów Fundacji oraz skupienie wokół idei Fundacji naukowców, dziennikarzy, twórców kultury, studentów i innych osób, których cele Fundacji są bliskie;
21. Upowszechnianie wiedzy o misji Fundacji za pośrednictwem mediów masowych (tradycyjnych, cyfrowych) oraz mediów interaktywnych
22. upowszechnianie, promowanie i popularyzowanie osiągnięć naukowych lub naukowo-technicznych;
23. Badania nad kluczowym dziedzictwem kulturowym, opracowanie unikatowego zasobu źródłowego istotnego dla polskiego dziedzictwa kulturowego, służących jego ochronie, upowszechnianiu oraz włączeniu do żywej tradycji kultury narodowej.

## § 9

Fundacja realizuje cele statutowe poprzez:

1. Prowadzenie i rozwijanie czasopism, portali internetowych i innej działalności elektronicznej;
2. Działania wspomagające rozwój społeczeństwa w zakresie kultury muzycznej i edukacji;
3. Organizowanie koncertów, konferencji, spotkań, projekcji filmowych, sympozjów, wykładów, szkoleń, kursów, warsztatów, targów, kongresów, zajęć pozalekcyjnych, konkursów, wycieczek krajoznawczych, imprez masowych, happeningów ulicznych, performance'ów i innych działań związanych z celami Fundacji;
4. Organizowanie balów, konkursów, aukcji charytatywnych, zbiórek, loterii i kwest pieniężnych, a także innych akcji mających charakter charytatywny, zbierających fundusze na cele statutowe Fundacji;

5. Organizowanie medialnych akcji informacyjnych w zakresie celów statutowych Fundacji oraz promocję idei Fundacji w mediach i Internecie;
6. Udzielanie pomocy, finansowanie, dofinansowywanie, wspieranie oraz wspomaganie osób i podmiotów realizujących cele Fundacji;
7. Rozwijanie wysokiej jakości dziennikarstwa muzycznego i działalności muzykologicznej;
8. Działania służące wyrównywaniu szans zawodowych grup związanych z działalnością kulturalną w Polsce;
9. Prowadzenie badań i opracowywanie ekspertyz dotyczących podstawowych problemów życia muzycznego kraju i Polonii oraz potrzeb kulturalnych różnych grup społecznych, w tym monitorowanie i oceny efektów oraz sposobu wdrażania nowych rozwiązań;
10. Przygotowywanie i realizację zadań promujących muzykę polską w kraju i na arenie międzynarodowej;
11. Działania służące nawiązywaniu współpracy polskiego środowiska muzycznego ze społecznością międzynarodową, wsparcie w nawiązaniu partnerstwa;
12. Wspieranie działań instytucji, ośrodków, grup i osób w kraju i zagranicą, związanych z celem Fundacji;
13. Tworzenie i realizację projektów kulturalnych finansowanych ze środków międzynarodowych i krajowych;
14. Organizację międzynarodowej wymiany kulturalnej i artystycznej;
15. Finansowanie przedsięwzięć kulturalnych (wystaw, koncertów, festiwali, badań, przedstawień, dokumentacji, wydawnictw, produkcji itp.);
16. Przyznawanie nagród wspierających wartościową twórczość kulturalną;
17. Programy stypendialne i szkoleniowe dla młodzieży szkolnej i akademickiej, wolontariuszy, praktykantów oraz specjalistów różnych dziedzin;
18. Współpracę z innymi podmiotami na rzecz tworzenia spójnego wizerunku promocyjnego polskiej tożsamości kulturalnej; współpracę z krajowymi instytucjami kultury w celu wspierania ich inicjatyw kulturalnych a także z ośrodkami naukowymi;
19. Aktualizację informacji o życiu muzycznym kraju i muzyce polskiej poza Polską;
20. Wydawanie i rozpowszechnianie publikacji na różnych nośnikach zapisu informacji (zapis elektroniczny, filmy, książki, plakaty, itp.), produkcję programów; multimedialnych, radiowych i telewizyjnych w zakresie celów statutowych Fundacji;
21. Tworzenie zestawu materiałów informacyjno-promocyjnych na temat kultury polskiej;

22. Publikacje obcojęzycznych materiałów w ramach współpracy z zagraniczną prasą fachową lub w postaci odrębnych wydawnictw ukazujących się w formie tradycyjnej lub elektronicznej;
23. Inicjatywy służące wzrostowi profesjonalizmu krajowych ośrodków i instytucji, również niepaństwowych, w zakresie zdolności do prowadzenia zagranicznej działalności promocyjnej w sferze kultury i dziedzictwa;
24. Współpracę z instytucjami państwowymi, osobami fizycznymi oraz z organizacjami pozarządowymi działającymi w zakresie objętym celami Fundacji;
25. Współpracę z sektorem gospodarczym, środkami masowego przekazu oraz osobami fizycznymi działającymi w zakresie objętym celami Fundacji;
26. Tworzenie i nagrywanie filmów;
27. Tworzenie akcji marketingowych mających charakter społeczno-edukacyjny oraz promujący realizację zadań statutowych Fundacji
28. Nawiązywanie współpracy pomiędzy przedstawicielami różnych dziedzin kultury i sztuki (np. plastyka, film, teatr, literatura, etnografia), organizowanie wydarzeń kulturalnych oraz wspieranie, upowszechnianie i popularyzowanie badań o charakterze interdyscyplinarnym.
29. Tworzenie warunków dla wzmocnienia tożsamości i uczestnictwa w kulturze na poziomie regionalnym, krajowym i międzynarodowym poprzez wsparcie realizacji projektów upowszechniających dorobek kultury i zwiększających obecność kultury w życiu społecznym.
30. Organizacja, wspieranie, upowszechnianie i popularyzowanie badań z zakresu muzykologii, etnomuzykologii i kulturoznawstwa.
31. Wspieranie przedsięwzięć kultywujących tradycję i najwybitniejsze osiągnięcia wielowiekowego dziedzictwa polskiej i światowej kultury muzycznej
32. Wspieranie innowacyjnych zadań z obszaru edukacji kulturalnej, która poprzez stymulowanie kreatywności oraz rozwijanie umiejętności związanych z twórczym myśleniem jest jednym z narzędzi budowania potencjału społecznego i intelektualnego społeczeństwa.
33. Wspieranie zadań artystycznych, umożliwiających praktyczne wykorzystanie nabytych umiejętności oraz ich publicznej prezentacji.
34. Promocja na arenie międzynarodowej najwartościowszych zjawisk polskiej kultury.
35. Kompleksowa, różnorodna prezentacja polskiej twórczości oraz promocja dokonań wybitnych polskich artystów w ramach prestiżowych światowych przedsięwzięć kulturalnych.

## § 10

Fundacja prowadzi odpłatną działalność pożytku publicznego sklasyfikowaną w PKD, jako:

1. (18.12.Z) Pozostałe drukowanie
2. (18.20.Z) Reprodukacja zapisanych nośników informacji
3. (58.11.Z) Wydawanie książek
4. (58.12.Z) Wydawanie wykazów oraz list (np. adresowych, telefonicznych)
5. (58.13.Z) Wydawanie gazet
6. (58.14.Z) Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków
7. (58.19.Z) Pozostała działalność wydawnicza
8. (58.21.Z) Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych
9. (59.11.Z) Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
10. (59.12.Z) Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi
11. (59.14.Z) Działalność związana z projekcją filmów
12. (59.20.Z) Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych
13. (60.10.Z) Nadawanie programów radiofonicznych;
14. (63.12.Z) Działalność portali internetowych
15. (63.99.Z) Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana
16. (72.20.Z) Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych;
17. (73.20.Z) Badanie rynku i opinii publicznej;
18. (74.30.Z) Działalność związana z tłumaczeniami;
19. (74.90.Z) Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana
20. (77.40.Z) Dzierżawa własności intelektualnej i podobnych produktów, z wyłączeniem prac chronionych prawem autorskim
21. (82.19.Z) Wykonywanie fotokopii, przygotowywanie dokumentów i pozostała specjalistyczna działalność wspomagająca prowadzenie biura
22. (85.51.Z) Pozaszkolne formy edukacji sportowej oraz zajęć sportowych i rekreacyjnych;
23. (85.52.Z) Pozaszkolne formy edukacji artystycznej;
24. (85.59.B) Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane;
25. (85.60.Z) Działalność wspomagająca edukację;
26. (90.01.Z) Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych
27. (90.02.Z) Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych;
28. (90.03.Z) Artystyczna i literacka działalność twórcza
29. (90.04.Z) Działalność obiektów kulturalnych
30. (91.01.B) Działalność archiwów
31. (91.02.Z) Działalność muzeów
32. (91.03.Z) Działalność historycznych miejsc i budynków oraz podobnych atrakcji turystycznych



- 
33. (93.19.Z) Pozostała działalność związana ze sportem
  34. (93.29.Z) Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna
  35. (94.12.Z) Działalność organizacji profesjonalnych
  36. (94.99.Z) Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana

## § 11

Fundacja prowadzi nieodpłatną działalność pożytku publicznego sklasyfikowaną w PKD, jako:

1. (18.12.Z) Pozostałe drukowanie
2. (18.20.Z) Reprodukacja zapisanych nośników informacji
3. (58.11.Z) Wydawanie książek
4. (58.12.Z) Wydawanie wykazów oraz list (np. adresowych, telefonicznych)
5. (58.13.Z) Wydawanie gazet
6. (58.14.Z) Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków
7. (58.19.Z) Pozostała działalność wydawnicza
8. (58.21.Z) Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych
9. (59.11.Z) Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
10. (59.12.Z) Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi
11. (59.14.Z) Działalność związana z projekcją filmów
12. (59.20.Z) Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych
13. (60.10.Z) Nadawanie programów radiofonicznych;
14. (60.20.Z) Nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych
15. (63.12.Z) Działalność portali internetowych
16. (63.99.Z) Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana
17. (72.20.Z) Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych;
18. (73.20.Z) Badanie rynku i opinii publicznej;
19. (74.20.Z) Działalność fotograficzna
20. (74.30.Z) Działalność związana z tłumaczeniami;
21. (74.90.Z) Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana
22. (82.19.Z) Wykonywanie fotokopii, przygotowywanie dokumentów i pozostała specjalistyczna działalność wspomagająca prowadzenie biura
23. (82.30.Z) Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów
24. (85.51.Z) Pozaszkolne formy edukacji sportowej oraz zajęć sportowych i rekreacyjnych;
25. (85.52.Z) Pozaszkolne formy edukacji artystycznej;

26. (85.59.B) Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane;
27. (85.60.Z) Działalność wspomagająca edukację;
28. (90.01.Z) Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych
29. (90.02.Z) Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych;
30. (90.03.Z) Artystyczna i literacka działalność twórcza
31. (90.04.Z) Działalność obiektów kulturalnych
32. (91.01.B) Działalność archiwów
33. (91.02.Z) Działalność muzeów
34. (91.03.Z) Działalność historycznych miejsc i budynków oraz podobnych atrakcji turystycznych
35. (93.19.Z) Pozostała działalność związana ze sportem
36. (93.29.Z) Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna
37. (94.12.Z) Działalność organizacji profesjonalnych
38. (94.99.Z) Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana

## § 12

Fundacja prowadzi działalność gospodarczą sklasyfikowaną w PKD, jako:

1. (14.13.Z) Produkcja pozostałej odzieży wierzchniej
2. (14.14.Z) Produkcja bielizny
3. (14.19.Z) Produkcja pozostałej odzieży i dodatków do odzieży
4. (15.12.Z.) Produkcja toreb bagażowych, toreb ręcznych i podobnych wyrobów kaletniczych; produkcja wyrobów rymarskich
5. 17.29. Z. Produkcja pozostałych wyrobów z papieru i tektury
6. 23.41.Z. Produkcja ceramicznych wyrobów stołowych i ozdobnych
7. 23.44. Z Produkcja pozostałych wyrobów ceramicznych
8. (32.13.Z) Produkcja sztucznej biżuterii i wyrobów podobnych
9. (32.40.Z) Produkcja gier i zabawek
10. (47.19.Z) Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach
11. (47.51.Z) Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
12. (47.59.Z) Sprzedaż detaliczna mebli, sprzętu oświetleniowego i pozostałych artykułów użytku domowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
13. (47.61.Z) Sprzedaż detaliczna książek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
14. (47.62.Z) Sprzedaż detaliczna gazet i artykułów piśmiennych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
15. (47.63.Z) Sprzedaż detaliczna nagrań dźwiękowych i audiowizualnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;



16. (47.65.Z) Sprzedaż detaliczna gier i zabawek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
17. (47.71.Z) Sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
18. (47.77.Z) Sprzedaż detaliczna zegarków, zegarów i biżuterii prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
19. (47.78.Z) Sprzedaż detaliczna pozostałych nowych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
20. (47.79.Z) Sprzedaż detaliczna artykułów używanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
21. (47.82.Z) Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych, odzieży i obuwia prowadzona na straganach i targowiskach
22. (47.89.Z) Sprzedaż detaliczna pozostałych wyrobów prowadzona na straganach i targowiskach
23. (47.91.Z) Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet
24. (47.99.Z) Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami
25. (55.20.Z) Obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania
26. (55.90.Z) Pozostałe zakwaterowanie
27. (58.29.Z) Działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania
28. (63.91.Z) Działalność agencji informacyjnych
29. (68.20.Z) Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
30. (68.32.Z) Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
31. (70.21.Z) Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja
32. (74.20.Z) Działalność fotograficzna;
33. (82.30.Z) Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów;
34. (85.59A) Nauka języków obcych
35. (88.91.Z) Opieka dzienna nad dziećmi
36. (92.00.Z) Działalność związana z grami losowymi i zakładami wzajemnymi.

### § 13

1. Fundacja do realizacji swoich celów może współpracować, zawierać porozumienia i umowy z innymi fundacjami, organizacjami i stowarzyszeniami krajowymi lub zagranicznymi.
2. Działalność odpłatna, nieodpłatna i gospodarcza zostaną rachunkowo wyodrębnione.

## III. MAJĄTEK I DOCHODY FUNDACJI

### § 14

1. Majątek Fundacji stanowi fundusz założycielski w kwocie pieniężnej 1000 zł wniesiony przez Fundatora oraz składniki majątkowe nabyte przez Fundację w toku jej działania.
2. Do realizacji swych celów Fundacja gromadzi środki finansowe.
3. Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą.
4. Fundacja odpowiada za swoje zobowiązania całym swoim majątkiem.
5. Zabrania się:
  - a) Wykorzystywania majątku Fundacji do udzielania pożyczek lub zabezpieczania zobowiązań członków organów lub pracowników lub osób, z którymi członkowie organów oraz pracownicy organizacji pozostają w związku małżeńskim, we wspólnym pożyciu albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo są związani z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli, zwanych dalej "osobami bliskimi".
  - b) Przekazywania majątku Fundacji na rzecz członków organów lub pracowników oraz ich osób bliskich, na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich, w szczególności, jeżeli przekazanie to następuje bezpłatnie lub na preferencyjnych warunkach.
  - c) Wykorzystywania majątku na rzecz członków organów lub pracowników oraz ich osób bliskich na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich, chyba że to wykorzystanie bezpośrednio wynika z celu statutowego.
  - d) Zakupu towarów lub usług od podmiotów, w których uczestniczą członkowie organów Fundacji lub pracownicy oraz ich osób bliskich, na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich lub po cenach wyższych niż rynkowe.

## § 15

Dochody Fundacji pochodzą z:

1. Darowizn, spadków i zapisów;
2. Dotacji i subwencji osób prawnych i fizycznych;
3. Dochodów z aukcji, zbiórek i imprez publicznych;
4. Dochodów z majątku nieruchomości i ruchomego;
5. Odsetek od lokat kapitałowych i papierów wartościowych;
6. Dywidend i zysków z akcji i udziałów;
7. Dochodów z działalności gospodarczej Fundacji, jeśli takową prowadzi.
8. 1% podatku dochodowego od osób fizycznych;
9. Loterii i konkursów.

## § 16

---

Przeznaczenie dochodów pochodzących z subwencji, darowizn, spadków i zapisów określone jest przez Zarząd Fundacji, o ile ofiarodawcy nie postanowili inaczej.

#### **§ 17**

W przypadku powołania Fundacji do dziedziczenia Zarząd składa oświadczenie o przyjęciu spadku z dobrodziejstwem inwentarza tylko wówczas, gdy w chwili składania tego oświadczenia jest oczywiste, że stan czynny spadku przewyższa długi spadkowe.

#### **§ 18**

Fundacja może gromadzić swoje fundusze w walucie polskiej oraz w walutach obcych właściwych bankach zgodnie z przepisami prawa dewizowego.

#### **§ 19**

Cały dochód jest przeznaczony na cele statutowe Fundacji.

### **IV. WŁADZE FUNDACJI**

#### **§ 20**

Władzę nad Fundacją sprawuje Zarząd Fundacji.

#### **§ 21**

1. Zarząd Fundacji składa się z dwóch do pięciu osób.
2. Skład Zarządu powołuje Fundator.
3. Do pierwszego składu Zarządu wchodzi dr Marlena Wieczorek jako Prezesa Zarządu Fundacji i dr Ewa Schreiber jako Wiceprezesa Zarządu Fundacji.
4. Pierwszy i kolejne Zarządy sprawują swoją funkcję do czasu odwołania lub powołania nowych członków przez Fundatora.
5. Nie ma ograniczeń w zakresie wielokrotnego pełnienia przez Prezesa Zarządu Fundacji i Członków Zarządu swoich funkcji, w związku z tym mogą być powoływane na to stanowisko wielokrotnie.
6. Zarząd Fundacji w całości lub jej poszczególni członkowie mogą być odwołani przez Fundatora.
7. W posiedzeniu Zarządu mogą brać udział z głosem doradczym osoby zaproszone przez Prezesa Zarządu Fundacji.
8. Funkcję Prezesa Zarządu Fundacji bądź członka zarządu może wykonywać dożywotnio Fundator.
9. W przypadku działania na szkodę fundacji członek Zarządu może zostać zawieszony w pełnieniu obowiązków.
10. Członkowie Zarządu mogą pozostawać z Fundacją w stosunku pracy (forma umowy o pracę, umowy-zlecenia lub umowy o dzieło) lub pełnić swoje funkcje społecznie.

11. Wynagrodzenie członków Zarządu i pracowników biura Fundacji będzie wypłacane wyłącznie z wypracowanych środków, bez naruszania zasobów finansowych przekazywanych przez Fundatora.
12. Prezes Zarządu Fundacji zwołuje posiedzenia Zarządu i przewodniczy im. Uchwały Zarządu podejmowane są większością głosów przy obecności co najmniej połowy jego członków. W przypadku równej liczby głosów na posiedzeniu Zarządu głos Prezesa Zarządu Fundacji jest głosem decydującym.
13. Decyzje Fundacji Zarząd podejmowane są w drodze uchwały zwykłą większością głosów przy obecności co najmniej połowy jego członków; w razie równości głosów decyduje głos Prezesa Zarządu Fundacji, jeżeli dalsze postanowienia statutu nie stanowią inaczej.
14. Zarząd może powoływać pełnomocników do kierowania wyodrębnioną sferą spraw należących do zadań Fundacji.
15. Zarząd podejmuje decyzję o wszczęciu lub zaprzestaniu działalności gospodarczej.

## § 22

Do zadań Zarządu należy w szczególności:

1. Kierowanie działalnością Fundacji;
2. Reprezentowanie Fundacji na zewnątrz;
3. Określanie kierunków działań i sposobów realizacji celów Fundacji;
4. Zarządzanie majątkiem Fundacji;
5. Uchwalanie rocznych planów działania Fundacji oraz planów finansowych;
6. Ustalanie wielkości zatrudnienia i wysokości środków na wynagrodzenia pracowników Fundacji;
7. Podejmowanie decyzji we wszelkich sprawach nie przekazanych do kompetencji innych organów, jeśli takie są;
8. Przyjmowanie darowizn, spadków i zapisów, subwencji i dotacji;
9. Wprowadzanie zmian statutu Fundacji, połączenia z inną Fundacją oraz likwidacja Fundacji;
10. Przyznawanie dyplomów, odznaczeń, certyfikatów, odznak, medalów honorowych, honorowego członkostwa Zarządu nagród pieniężnych i rzeczowych oraz darowizn;
11. Do reprezentowania Fundacji w tym w sprawach majątkowych upoważnieni są jednoosobowo poszczególni członkowie Zarządu oraz upoważnieni przez nich pełnomocnicy;
12. Ustalanie regulaminów i szczegółowych zasad organizacji wewnętrznej Fundacji oraz zasad prowadzenia przez Fundację działalności statutowej i gospodarczej.

## § 23

1. Rada Fundacji jest kolegialnym organem odrębnym od organu zarządzającego i niepodlegającym mu w zakresie wykonywania kontroli wewnętrznej, sprawującym funkcję kontrolną nad zarządem oraz opiniującą.
2. Rada Fundacji składa się z dwóch do pięciu członków.
3. Powoływanie i odwoływanie składu Rady leży po stronie Fundatora.
4. Rada wybiera ze swego grona Przewodniczącego Rady. Przewodniczący Rady kieruje pracami Rady, reprezentuje ją na zewnątrz oraz zwołuje i przewodniczy zebraniom Rady.
5. Członkowie Rady nie mogą być członkami organu zarządzającego ani pozostawać z nimi w związku małżeńskim, we wspólnym pożyciu, w stosunku pokrewieństwa, powinowactwa lub podległości służbowej.
6. W skład Rady Fundacji nie mogą wchodzić osoby skazane prawomocnym wyrokiem za przestępstwo umyślne ścigane z oskarżenia publicznego lub przestępstwo skarbowe.
7. Członkostwo w Radzie Fundacji ustaje w przypadku pisemnej rezygnacji z członkostwa lub śmierci członka Rady oraz na wniosek Fundatora.
8. Członkowie organu zarządzającego nie mogą być skazani prawomocnym wyrokiem za przestępstwo umyślne ścigane z oskarżenia publicznego lub przestępstwo skarbowe.

#### **§ 24**

1. Rada Fundacji zbiera się co najmniej raz w roku.
2. Radę Fundacji zwołuje Przewodniczący Rady z własnej inicjatywy albo na wniosek Zarządu lub Fundatora
3. Rada Fundacji podejmuje decyzje w formie uchwał – zwykłą większością głosów, w razie równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego.

#### **§ 25**

Do zadań Rady należy w szczególności:

1. Ocena pracy Zarządu, przyjmowanie corocznych sprawozdań lub bilansu i udzielanie członkom Zarządu absolutorium.
2. Kontrolowanie bieżącej działalności Zarządu Fundacji.
3. Nadzór nad działalnością Fundacji.

#### **§26**

Rada Fundacji w celu wykonania swych zadań jest uprawniona do żądania od Zarządu Fundacji przedstawienia wszelkich dokumentów dotyczących działalności Fundacji, dokonywania rewizji majątku oraz kontroli finansowej Fundacji.

### **V. ZMIANA STATUTU**

#### **§ 27**

1. Statut Fundacji może ulegać zmianie.
2. Zmian w statucie Fundacji dokonuje Zarząd Fundacji.

- 
3. Zmiany Statutu mogą dotyczyć celów dla realizacji, których Fundacja została ustanowiona i określonych w akcie założycielskim, jednakże nie w odniesieniu do podstawowego zakresu celów określonych przez Fundatora.

## **VI. POŁĄCZENIE Z INNĄ FUNDACJĄ**

### **§ 28**

1. Fundacja może się połączyć z inną fundacją dla efektywnego realizowania swoich celów.
2. Połączenie z inną fundacją nie może nastąpić, jeżeli w jego wyniku mógłby ulec istotnej zmianie cel Fundacji.
3. W sprawach połączenia z inną Fundacją właściwy jest Zarząd, przy czym jego decyzje zapadają w drodze jednomyślnej uchwały i dla swej skuteczności wymagają zatwierdzenia przez Prezesa Zarządu Fundacji.

## **VII. NAGRODY I TYTUŁY**

### **§ 29**

1. Fundacja może ustanawiać odznaki, dyplomy i medale honorowe i przyznawać je wraz z innymi nagrodami i wyróżnieniami, osobom fizycznym i prawnym zasłużonym dla Fundacji lub realizującym jej cele.
2. Osobom upowszechniającym idee Fundacji, propagującym jej cele czy też wspierającym w różnej formie działalność Zarząd Fundacji może nadać tytuł *AMBASADORA KULTURY*.
3. Fundacja może stworzyć Radę Przyjaciół Fundacji, którą tworzy grono wyjątkowych ludzi, którzy dzielą się swoją pasją, umiejętnościami, zaangażowaniem i wolnym czasem z i na rzecz Fundacji.

## **VIII. LIKWIDACJA FUNDACJI**

### **§ 30**

1. Fundacja ulega likwidacji w razie osiągnięcia celów, dla których została ustanowiona lub w razie wyczerpania się jej środków finansowych i majątku.
2. Decyzję o likwidacji podejmuje Zarząd w drodze jednomyślnej uchwały, jednocześnie wyznacza likwidatora oraz sposób przeznaczenia majątku fundacji.
3. Likwidatorów Fundacji powołuje Zarząd.
4. O likwidacji Fundacji Zarząd Fundacji zawiadomi Ministra właściwego do spraw kultury.



## IX. POSTANOWIENIE KOŃCOWE

### § 31

Statut wchodzi w życie z dniem uchwalenia.

..... Marlena Wieczorek

..... Ewa Schreiber

-----